

Fünf Tipps zur Mitarbeitersuche

In einem ERFA-Treffen erzählte jüngst eine Teilnehmerin, dass Sie mit aktiver Mitarbeitersuche in ihrer ganzen Zeit als Unternehmerin bis heute noch nie besonders erfolgreich war. Meist waren die frisch eingestellten Mitarbeiter nach kurzer Zeit wieder verschwunden. Dahingegen hatte Sie in der Regel immer Erfolg mit Initiativbewerbungen. Interessierte klopfen an die Tür, stellen sich vor, wurden angestellt und es hat geklappt.

Ist die Schlussfolgerung daraus, gar nicht mehr aktiv nach Mitarbeitern zu suchen? Zu hoffen, dass im rechten Moment schon jemand kommt, dazu braucht es Nerven!

Wir geben hier einige Tipps, die vielleicht einen Zwischenweg darstellen können. Natürlich hängt es auch davon ab, was ich suche: Eine Fachkraft mit entsprechender Branchenkenntnis für eine leitende Position oder einzulernende Quereinsteiger.

Tipp 1

Um Fachleute zu finden, braucht es **einen guten Ruf als Arbeitgeber** in der Branche. Viele Einzelmaßnahmen fügen sich zu einem Gesamtbild. Das sogenannte „gute Betriebsklima“ ist Ergebnis vieler Einzelmaßnahmen und kommt nicht von heute auf morgen:

Sich Zeit für Mitarbeitergespräche zu nehmen, Aufgaben und Verantwortung delegieren und teambildende Maßnahmen sind nur drei Punkte, die in der Theorie einfach, in der Praxis des Betriebsalltages aber nicht immer so einfach umzusetzen sind.

Tipp 2

Verwenden Sie auf Ihrer Website mindestens genauso viel Mühe für Ihre Präsentation als Arbeitgeber wie Sie für Ihre Werbung als Einkaufsstätte für Ihre Kunden aufwenden. Sie brauchen eine sogenannte „**Karriere-Seite**“, die aber auch „Job-Angebote“, „Arbeiten bei XY“ oder ähnlich heißen darf. Darin geht es zwar auch um Job-Angebote, primär soll sich hier aber das Unternehmen als Arbeitgeber zeigen.

Tipp 3

Wenn Sie auf **Social Media** aktiv sind, ist das eine gute Möglichkeit, Mitarbeiter zu finden. Ein neugierig machendes Bild, ein paar Stichworte, um was es geht und ein Link auf die entsprechende Karriere-Seite der Website (s. oben).

Tipp 4

Für ungelernete Arbeitskräfte helfen Aushänge im Geschäft, Plakate, Banner oder wie hier abgebildet Bauzaun-Banner. Wichtig ist eine attraktive und auffällige Gestaltung.



Tipp 5

Greifen Sie zu, wenn ein geeigneter Mitarbeiter vor der Tür steht! Schon morgen könnte sich ein Personalengpass auftun.