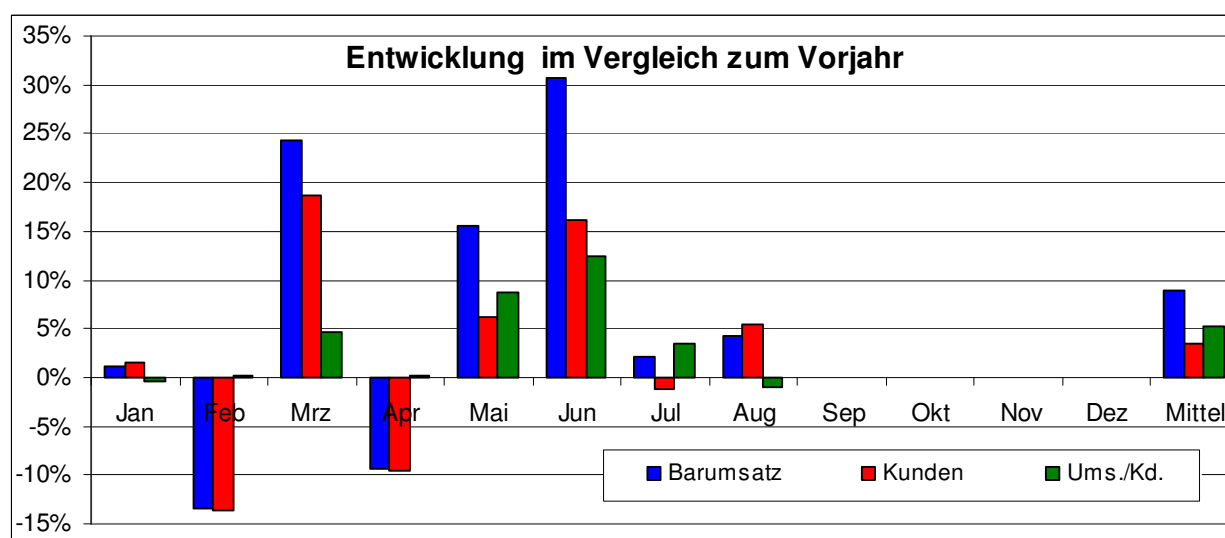


Der August - besser als gedacht!

Trotz der Hitzewelle um den 20. des Monats bewegte sich der August mit allen Klimadaten statistisch gesehen im langjährigen Normalbereich: etwas wärmer und etwas weniger Regen als im Durchschnitt. Dazu reichlich Sonnenscheinstunden. Hochsommer eben.

Und auch das Sommerloch war - anders als vielleicht gefühlt - im Durchschnitt nicht schlimmer als sonst. Im Gegenteil: Im Vergleich mit dem August 2011 war die Kundenfrequenz um gut fünf Prozent höher, was sich in einem um etwa vier Prozent gestiegenen Barumsatz niederschlägt.

Kumuliert ergibt sich für das bisherige Jahr 2012 damit ein durchschnittliches Umsatzplus von knapp neun Prozent.

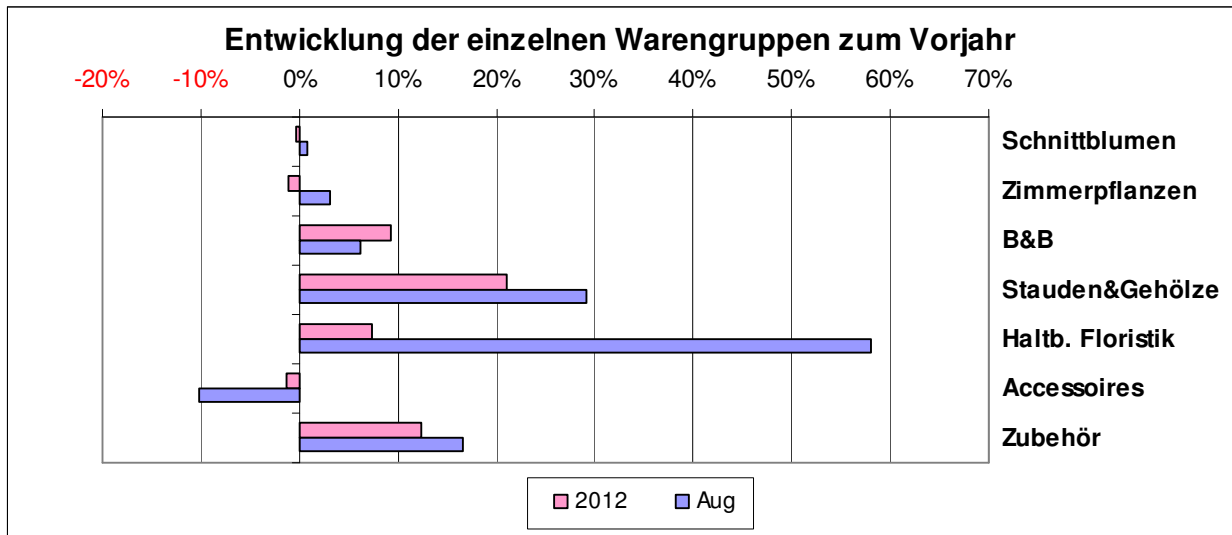


Outdoor-Warengruppen weiterhin vorn

Verursacher der positiven Umsatzentwicklung waren auch im August vor allem die Outdoor-Warengruppen. *Stauden & Gehölze* lagen bei einem Umsatzplus von fast 30 Prozent gegenüber dem Vorjahr, und auch der Verkauf von *B&B-Pflanzen* konnte um sechs Prozent gesteigert werden. Zu den Gewinnern im August gehörte auch das *Gärtnerische Zubehör*.

Aber auch *Schnittblumen* und *Zimmerpflanzen* verzeichneten im Vergleich zum Vorjahr zumindest keine Rückgänge. Einzig *Accessoires* verloren gegenüber dem Vorjahres-August gut zehn Prozent Umsatz.

Der Ausschlag von fast 60 Prozent bei der *Haltbaren Floristik* ist auf Einzelercheinungen zurückzuführen und kann nicht als generelle Tendenz gedeutet werden.



Baumschulen sind die Gewinner

Wie bereits in den zurückliegenden Monaten profitierten vor allem die Baumschulen vom Nachfrageverhalten der Konsumenten. Sie erzielten den größten Zuwachs bei Kundenzahl und Gesamtumsatz im Vergleich zum Vorjahresmonat. Aber auch die übrigen Betriebstypen zeigten im August eine überwiegend positive Entwicklung gegenüber dem Vorjahresmonat.

Einzig bei den Einzelhandelsgärtnereien der Gruppe EHG 2 lag der Rückgang beim Umsatz je Kunde über der Steigerung der Kundenfrequenz, so dass sich im Durchschnitt ein Umsatzrückgang ergibt.

	Gruppe	Barumsatz je Kunde	Gesamtumsatz je AKH	Entwicklung zum Vorjahr			
				Barumsatz	Kunden	Ums./Kd.	Gesamtumsatz
August	EHG 1	13,75 €	39,77 €	2,2%	8,6%	-5,9%	3,7%
	EHG 2	15,31 €	49,18 €	-1,1%	3,4%	-4,3%	-4,3%
	EHG 3	18,62 €	59,54 €	9,8%	5,8%	3,8%	3,4%
	BS	34,77 €	30,40 €	7,4%	12,8%	-4,8%	21,4%
	Flo	14,01 €	43,42 €	6,9%	-0,5%	7,4%	11,7%
	Alle	17,49 €	49,01 €	4,2%	5,4%	-1,1%	4,6%

EHG1 = Einzelhandelsgärtnereien bis 400.000 € Jahresumsatz
 EHG2 = Einzelhandelsgärtnereien zwischen 400.000 € und 800.000 € Jahresumsatz
 EHG3 = Einzelhandelsgärtnereien mit mehr als 800.000 € Jahresumsatz
 Flo = Umsatz mit Floristik größer 50% vom Gesamtumsatz
 BS = Umsatz mit Stauden & Gehölzen größer 50% vom Gesamtumsatz
 AKH = Arbeitskraftstunde